

Novotel fête ses 50 ans

Pour célébrer ses 50 ans auprès du grand public et de ses 136 établissements, Novotel France a fait appel à l'agence **CPM**. « Parce qu'un anniversaire se fête en famille et que les familles sont au cœur de l'offre commerciale de Novotel, puisque les enfants sont accueillis gratuitement jusqu'à l'âge de 16 ans, nous avons proposé une thématique autour de ce thème : la famille des collaborateurs, des voisins et des clients », explique Anouschka Defontenay, présidente de CPM. Un concept à 360° a été déployé autour de deux temps forts. Sur la cible interne a été mise en place, en juillet, une plateforme B to B qui s'adressait à l'ensemble des collaborateurs du réseau afin de leur présenter les différents outils de communication mis à leur disposition à partir du mois de septembre. « Ils ont créé leur NTeam et se sont inscrits à plusieurs incitatives dont, par exemple, celui de la plus belle chambre redécouverte », témoigne Anouschka Defontenay. Une musique « Happy Novotel » composée par Roddy Julienne leur a également été confiée afin de produire des clips vidéo. « Sur la cible externe, nous avons, entre autres, créé un site web grand public et développé des partenariats avec Évian, le blogueur Papa en cuisine... et coordonné avec les hôtels 176 ateliers qui ont regroupé plus de 1800 participants », ajoute la présidente de CPM. Le second temps fort concernait l'événement à l'**AccorHotels Arena**, le 9 décembre, en battant le record du monde du plus grand atelier de pâtisserie ! « 496 apprentis pâtissiers, 1354 sablés confectionnés et 50 gâteaux d'anniversaire décorés, le tout en 1h08. C'est le défi que nous nous étions fixé. Plusieurs centaines de familles et plus de 50 chefs du réseau Novotel ont ainsi battu ce record du monde », conclut-elle. Les prestataires **Sens Gourmand, Novelty, Options, JMT...** ont travaillé également sur cette opération. **S.M.**

