

## « 3 questions à... »



Thomas MENGUY  
Directeur commercial chez Novelty

### Comment définiriez-vous votre activité ?

Prestataire technique audiovisuel, nous fournissons et mettons en œuvre les moyens techniques au service de l'événementiel et du spectacle. Nous sommes également intégrateurs d'équipements techniques audiovisuels. Notre force ? Proposer un accompagnement technique global à nos clients, de la prise de brief jusqu'à la réalisation.

### Quels services apportez-vous à vos clients ?

Nous les accompagnons au travers de nos agences situées à Paris, Cannes, Toulouse, Bordeaux, Nantes, mais également à Monaco, Londres et Bruxelles. Cette année, nous avons aussi accueilli la société Potar qui renforce notre capacité d'accompagnement des clients dans les domaines du live et du spectacle vivant. Nos équipes ont un véritable savoir-faire qui leur permet de répondre aux attentes, mais aussi d'apporter des conseils techniques pointus.

### Quelles nouveautés dévoilez-vous ?

Novelty consacre chaque année 10 % de son chiffre d'affaires (65 millions d'euros) aux investissements. Ces dernières années, nous avons notamment investi dans le domaine de la vidéo et de l'éclairage, et des départements techniques nouveaux ont été ouverts. Notre développement technique s'est aussi porté sur l'achat d'un parc matériels dédié à la traduction simultanée et, dans un autre registre, sur l'ouverture d'un département « *Pipes and drapes* » qui regroupe les équipements tels que caches régie, parois temporaires et rideaux.