

FRENCH EVENT BOOSTER, INCUBATEUR DE START-UP ÉVÉNEMENTIELLES

Dans le secteur de l'événementiel, l'innovation est essentielle. En ces temps de révolution 3.0, elle s'avère même vitale. Problème : les idées nouvelles émergent généralement de start-up qui ont un accès limité au marché et, en conséquence, peu d'occasions de tester leurs innovations in vivo. C'est en partant de ce constat que l'idée de French Event Booster a germé dans les esprits - le gestionnaire de sites Viparis, l'association d'agences L'ÉVÈNEMENT, les prestataires techniques Magnum et Novelty, l'organisateur de salons pro-

fessionnels Weyou - bien conscients de la nécessité de soutenir les petites structures innovantes. Un pari sur le gagnant-gagnant qui prendra la forme d'un incubateur. Concrètement, French Event Booster accueillera chaque année dans ses locaux situés à Paris Expo Porte de Versailles (ils ouvriront cet été) une dizaine de start-up dont les produits ou les services sont en lien avec l'industrie de l'événementiel. L'objectif est de donner à ces jeunes pousses un accès privilégié au marché et de leur faire bénéficier d'un champ d'ex-



©DR

périmentation pour tester leur concept. Plusieurs catégories sont à l'honneur : technologies appliquées au monde de l'événement, nouveaux concepts d'événements, etc.